

WEDSTRIJDREGLEMENT

De wedstrijd wordt georganiseerd door Clear Channel Belgium, gevestigd te 1050 Brussel, Pleinlaan 5 (hierna genoemd 'Clear Channel').

Wie deelneemt aan de wedstrijd verklaart zich akkoord met de hieronder beschreven voorwaarden van het wedstrijdreglement. Elke inbreuk op dit reglement heeft de uitsluiting van de deelnemer tot gevolg.

DE WEDSTRIJD

- De wedstrijd staat open voor alle personen die actief zijn in de reclamesector.
- Het aantal deelnames is onbeperkt. Per inzending/creatie wordt een inschrijvingsformulier ingevuld en een logo ontwerp of een storyboard geüpload op www.unleashtheartistwithin.be.
- Deelname aan de wedstrijd is gratis.
- **De wedstrijd verloopt in 2 fases:**
 - 1/ Deelnemers dienen een spot of een storyboard aan te leveren waarin ze kort hun concept uitleggen.
 - 2/ Na deliberatie van de jury en aankondiging van de winnaar moet de winnaar een hi res file aanleveren. Hiervoor krijgt hij 10 dagen, en er moet rekening gehouden worden met technische specificaties en de vereiste kwaliteit van de beelden.
- Bij het ontwerpen wordt rekening gehouden met de technische specificaties (te downloaden bij registratie via de website) en deontologische codes van de organiserende instanties en hun aanverwanten.
De creaties worden op de website www.unleashtheartistwithin.be d.m.v. het online formulier geüpload.
- Clear Channel behoudt zich het recht om de wedstrijd of een deel ervan te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken indien de omstandigheden dit vereisen. Clear Channel kan daarvoor niet aansprakelijk gesteld worden. Druk-, spel-, zet- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting dan ook vanwege Clear Channel.
- Het publicatierecht van elk ingezonden ontwerp komt toe aan Clear Channel. De organisatie is bijgevolg vrij om de ontwerpen verder te verspreiden, op de website te plaatsen, te verwerken in publicaties.
- **De uiterste inschrijvingsdatum is vastgesteld op zondag 2 augustus 2015, om middernacht.**
Elke deelnemer moet zich er van vergewissen dat zijn ontwerp(en) effectief bij de organisatie afgeleverd werd(en). Elke deelnemer krijgt een bevestigingsmail na het invullen & uploaden van het online formulier.

- De informatie op de inschrijvingsfiche kunnen niet meer veranderd worden. Ze worden gebruikt voor de bekendmaking van de winnaar.

- Voor deze wedstrijd wordt geen uitzondering gemaakt op de deontologie van Clear Channel.

HET ONTWERP

Inhoudelijk

- De creatie zal verstoken zijn van reclame. Het zal geen commerciële logo of slogan bevatten, gebonden aan een merk.
- Als de creatie tekst bevat, zal deze ofwel in het Frans zijn, ofwel in het Nederlands zijn (in eenzelfde versie, voor zover de inhoud overeenstemt), ofwel in het Engels.
- Er wordt nauw toegezien op juist taalgebruik, spellingsfouten en juistheid van de medegedeelde gegevens.
- Clear Channel zal geen publiciteit aanbrengen van politieke en/of levensbeschouwelijke aard.
- Clear Channel zal alle creaties weren, die in strijd gaan met de wet, de openbare orde of de goede zeden of die de smaak van het publiek vanuit esthetisch en ethisch standpunt zouden kunnen kwetsen.

Vormelijk

- De reclamewereld is een inventieve wereld. Regelmatig verschijnen nieuwe technieken waardoor soms ook grenzen worden verlegd. Daarom is het noodzakelijk dat bij het toepassen van nieuwe reclametechnieken steeds rekening wordt gehouden met de haalbaarheid en de publieke opinie.

DE JURY

De jury wordt samengesteld door Clear Channel en zal bestaan uit leden die werkzaam zijn in de reclamesector.

De jury neemt vooral creativiteit, originaliteit en haalbaarheid als maatstaf voor de beoordeling. Ook het conceptuele aspect van het ontwerp is belangrijk rekeninghoudend met de diverse mogelijkheden die het medium biedt.

Bij de beoordeling worden de werken geanonimiseerd zodat de objectiviteit volledig gewaarborgd is. De beslissing van de jury is bindend. Er is geen mogelijkheid om de uitspraak van de jury te herroepen.

De winnaar wordt via mail door Clear Channel op de hoogte gebracht en zal op de website www.unleashtheartistwithin.be bekend gemaakt worden.

DE PRIJS

De winnende creatie zal tentoongesteld worden op de I-conic, het grootste interactieve digitale scherm in België geplaatst op de hoofdgevel van het Muntcentrum in Brussel tegen september 2015.

Meer informatie op de I-conic:

<http://www.clearchannel.be/nl-be/pers/2015/mei/clear-channel-lanceert-i-conic,-het-grootste-interactieve-digitale-scherm-in-belgie>